

アイロボットジャパン、初の国内制作 CM「掃除道 SESSION」シリーズを展開

～究める者は、見ている。掃除道を究めたルンバ j7+が日本古来の“道”とセッション～

アイロボットジャパン合同会社(本社:東京都千代田区/代表執行役員社長 挽野元)は、2月10日から販売を開始した同社の最新ロボット掃除機「ルンバ j7+」の TVCM「掃除道 SESSION」シリーズの「華道」篇を、本日より全国で放映開始いたします。また、「ルンバ j7+」と同様にグラファイトカラーのメタル調のディスクアイコンを採用した床拭きロボット「ブラーバ ジェット m6」も本日より販売を開始いたします。



「ルンバ j7+」はアイロボットが 30 年以上にわたり培ってきたロボット技術や AI 機能を集結させ開発したルンバ史上最高の賢さを誇る最新モデルです。最大の特徴は PrecisionVision(プレジジョンビジョン)ナビゲーションの搭載で、ルンバで初めてロボット前面に搭載されたカメラにより、目の前にあるコードやペットの排泄物^{*1}などの障害物を識別して回避するため散らかった床でも掃除することができます。さらに、清掃中に障害物が見つかったら、清掃終了後にアプリ上にその画像が表示され、これらの障害物に今後どのように対処すべきかを、アイロボットが管理するクラウド上にユーザーが任意でフィードバックできます。この世界中のユーザーからのフィードバックが収集される^{*2} ことにより、データベースが更新され、ロボット自身が学習、進化を続けます。“ユーザー参加型 AI ロボット”とよばれるこの全く新しいシステムは、世界 60 か国以上で販売され、4,000 万台以上^{*3} の累計販売台数を誇るアイロボット独自のロボット掃除機「ルンバ」ならではの強みです。

今回の TVCM は、職人的な仕事を究める日本ならではの仕事に対する姿勢とルンバが掃除を究める姿が重なったことや、多くの日本の家庭で愛用されているルンバにおいて、より親近感が湧く表現をしたいという思いから、アイロボットジャパン設立以降初めて、国内での制作に至りました。物体認識機能によって、いわば“掃除道”を究めた掃除のプロであるルンバが、華道、剣道、陶芸など、さまざまな“道”のプロたちとセッションすることで、ルンバの技術力の高さをエンターテインメントの世界観で伝えるコンテンツとなっています。今回全国で OA される「華道」篇の他に、公式サイトとデジタル広告で「陶芸」篇が展開されるほか、今後は「剣道」篇も展開予定です。

「究める者は、見ている。」をキーメッセージに、「華道篇」では、華道家が“残すか、切るか”、ルンバ j7+が“掃除するか、避けるか”を見極めていきます。「陶芸道篇」では陶芸家はその土の状態を、ルンバ j7+がその部屋の状況を、「剣道篇」では剣道家は先を読むために、ルンバ j7+がゆく先を定めるために見極めていきます。

また、「ルンバ j7+」と同様にグラファイトカラーのメタル調のディスクアイコンを採用した「ブラーバ ジェット m6」を本日から販売開始。統一感のある色合いで、洗練された印象を与えるルンバとブラーバが、生活空間の美しさを引き立てます。

今後もアイロボットは「暮らしを、もっとあなたらしく。」というスローガンのもと、さらに充実した製品やサービスを提供することで、人々の暮らしを豊かにする Empower people to do more というミッションを、世界中のスタッフが一丸となってこれからも取り組んでまいります。



■CM 概要

<華道篇>

タイトル: 掃除道 SESSION 華道篇

公開期間: 2022年3月4日(金)~

展開先: TVCM(全国)、アイロボット公式サイト、アイロボット公式 YouTube チャンネル、デジタル広告、交通広告

動画 URL: <https://youtu.be/siQYqcHxbD0>

<陶芸篇>

タイトル: 掃除道 SESSION 陶芸道篇

公開期間: 2022年3月4日(金)~(アイロボット公式サイト)

2022年3月11日(金)~(デジタル広告)

展開先: アイロボット公式サイト、アイロボット公式 YouTube チャンネル、デジタル広告、交通広告

動画 URL: <https://youtu.be/zGX-t28gJTQ>

■「掃除道」特設サイト

公開期間: 2022年3月4日(金)~

<https://www.irobot-jp.com/product/j7/master/>

■製品概要 ルンバ j7+にはクリーンベースが付帯されます

製品名	ロボット掃除機 ルンバ® j7+	ロボット掃除機 ルンバ® j7	床拭きロボット ブラーバ ジェット® m6 (グラフィイト)
公式オンラインストア価格	129,800 円 (税込)	99,800 円 (税込)	76,868 円 (税込)
ロボット スマート プラン+	おためし 2 週間コース あんしん 継続コース	1,980 円 (税込)	
	3,980 円 (税込)	3,080 円 (税込)	2,180 円 (税込)
主な付属品	クリーンベース®、交換用紙パック(1個)、交換用フィルター(1個)、交換用エッジクリーニングブラシ(1個)、クリーンベース用電源コード	ホームベース、交換用フィルター(1個)、交換用エッジクリーニングブラシ(1個)、電源コード	ホームベース、ドリフトトレイ、電源コード、ウェットパッド(2枚)、ドライパッド(1枚)、洗濯可能ウェットパッド(1枚)、洗濯可能ドライパッド(1枚)、床用洗剤(2回分)
発売日	2022年2月10日(木)		2022年3月4日(金)
製品 URL	https://www.irobot-jp.com/product/j7/		https://www.irobot-jp.com/braava/m-series/

■アイロボット・コーポレーションについて

アイロボットは世界有数の家庭用ロボットカンパニーであり、家庭内外でより多くの仕事ができるよう人を支援するロボットの設計と製造を行っています。2002年にロボット掃除機ルンバ(Roomba® Vacuuming Robot)を発売し、ロボット掃除機市場を創出して以来、全世界で4,000万台以上のロボットの販売実績を誇ります。ロボット掃除機ルンバと床拭きロボットブラーバのシリーズをはじめ、清掃・床拭き・ナビゲーションにおける特許技術と先進的なコンセプトを有し、スマートホーム実現のため、ロボットのエコシステムの構築に取り組んでいます。

*1: 犬または猫の固形の糞のみ(毛玉や吐しゃ物、液体は対象外になります。)

*2: アイロボットでは、お客様のデータを暗号化して安全に保護しており、収集した情報はお客様の清掃体験とロボット性能の向上のためだけに使用されます。また、お客様のデータセキュリティに対する取り組みとして、アイロボット製品は TUV 認証を取得しています。

*3: 2022年2月2日現在のルンバおよびブラーバの世界累計販売台数(自社調べ)

iRobot、iRobotロゴ、アイロボット、Roomba、ルンバ、ホームベース、クリーンベースは、アイロボットの登録商標または商標です。